

博西华家用电器有限公司

博西华家用电器有限公司 中国安徽省滁州市滁州经济技术开发区世纪大道1号
239000

博西华家用电器有限公司 2021 年度环境报告书

一、公司基本情况

（一）公司概况

博西华家用电器有限公司（以下简称“博西华”）是博西家用电器集团（以下简称“博西家电”）于1995年12月在安徽滁州设立的子公司，是最早在中国建立的家电生产合资企业之一。公司全面采用国际先进的生产技术和检测设备，实施系统化的经营管理，其生产的冰箱以质量优良享誉市场，产品型号多达200种，年产200万台两门、三门、对开门和多门冰箱。

2010年12月，博西家电在滁州市经济技术开发区投资建立了第二个生产基地，一期工程主要生产对开门、多门高端冰箱，已于2014年4月正式投产。冰箱工厂全部建成后，将达到年产500万台冰箱的生产能力，成为集团在全球最大的制冷产品生产基地。

2015年5月，博西家电与滁州市人民政府签订战略合作协议，宣布在滁州经济开发区建立博西（滁州）家电产业园，并计划在十三五期间新增投资15亿元，将其打造成博西家电全球领先的生产基地。作为此次战略合作的一部分，博西华老厂区将在未来三年半的时间内，整体搬迁至滁州经济技术开发区，成为博西（滁州）家电产业园的重要组成部分。2015年11月5日，洗碗机工厂正式奠基，进一步丰富了在滁产品线。该工厂已于2018年1月正式投产，年产量初步规划为60万台，同时具有灵活扩产的空间以满足中国和世界范围内不断增长的市场需求。

2018年初，博西家电与滁州市人民政府达成投资意向，计划在博西（滁州）家电产业园继续加大投资，建设洗衣机、干衣机工厂并将博西（滁州）家电产业园建设成为智能制造的示范园区。该项目拟总投资16.9亿元人民币，建成后新增不低于年产120万台洗衣机和120万台干衣机的生产能力。双方已于2018年3月27

日正式签订投资协议。该项目已于 2019 年 5 月份开工建设，2019 年底完成厂房封顶，目前已正式投产。

（二）厂区总平面布置原则

建设项目符合生产行业要求，满足生产工艺要求，满足安全生产要求，符合消防规范。

（三）合理性分析

根据项目总平面布置方案，项目周边 500 米范围内无环境敏感点，在 2500 米范围内无自然保护区、风景名胜区和文物保护区等特殊环境敏感点。企业厂区将办公区和生产区分开布置，这使得项目生产中各环节能够紧凑连接，有利于节能降耗，减少物料流失，有利于清洁生产。

企业积极开展降噪项目，对产生高噪声的设备通过技术措施进行降噪，减少对周围环境的影响。

因此，项目厂区总平面布置方案合理。

二、公司环保综述

随着社会经济的快速发展，环境保护已经成为人类社会共同面临的重大课题。经济发展与环境保护和谐共存已经成为全社会共同关注的焦点，绿色低碳发展已经成为全社会的共识。

企业作为社会发展的主动力，环境资源的主要消耗者与工业三废的主要生产者，义不容辞的成为了发展绿色经济的中坚力量。

2021年，公司进一步推进环境管理体系运行，持续开展清洁生产工作，努力构建资源节约型、环境友好型企业。为了实现这一目标，公司采取以下措施：

- 1、进一步建立健全环境管理制度；
- 2、进一步提升工艺技术和设备的节能减排水平；
- 3、进一步加强环保设施的运行管理；
- 4、持续推进循环经济；
- 5、进一步加强员工队伍建设，强化环境保护理念；
- 6、进一步优化环境管理体系，提升环境管理水平。

我们希望通过2021年度环境报告，将公司的环境信息系统、透明、真实地传达给公众，让公司的全体利益相关者理解并支持我们的环保理念和行动，进一步推动博西华家用电器有限公司的节能减排环境保护事业。

三、环境管理情况

（一）环保和能源方针：

- 1、我们持续改进我们的环境绩效，能源和材料效率，这些改进通过减少我们的家用电器和设施在其生命周期内的水电消耗、资源使用得以实现。
- 2、我们承诺履行合规义务。
- 3、我们承诺履行合规义务。
- 4、我们通过适宜的环境和能源管理，确保方针得以落实，并基于公司的经济状况，确保必要的财务和基础设施投入。

- 5、将环保和节能意识付诸行动是所有员工的职责之一，管理者应在各个级别提升环境保护意识。
- 6、我们期望合作伙伴按照同等的环境和能源指南行动。
- 7、我们紧密配合当地环境主管部门的工作。
- 8、我们向社会公布公司环境和能源相关服务活动所产生的影响。我们为客户提供相关说明，告知客户如何环保地使用产品。
- 9、我们通过定期的审核来检查技术和组织程序对环境和能源消耗的影响，以实现持续改进的目的。

（二）环境管理组织机构和环保目标

1、环境管理组织机构

博西华家用电器有限公司高度重视环境保护工作，建立了完善的环境保护组织机构，成立了安全环保部，专门负责公司环境保护及节能减排工作，目前从事环境保护、节能减排的专、兼职员工 10 多人，其中，具有环境保护专业资质的工程技术人员 2 人。

公司开展了 ISO14001 环境管理体系和 ISO50001 能源管理体系的全面贯标及建立工作，为了确保体系的有效性，公司每年至少开展 1 次内部审核活动，对发现的问题及时整改，不留隐患。

在环境管理体系运行过程中，公司总经理为环境保护第一责任人，负责整个公司的环保工作，规定各部门实施环境管理体系的职责和权限，利于分工合作，各司其职，实施和保持有效的环境管理体系。

安环部部长负责组织制定公司环境战略、环境发展规划及环境目标，对公司所有部门进行监督和管理。

各部门“安全环保协调员”负责日常的环保设备维护、监测以及资料整理等各项工作。

2、公司环境保护目标

近期目标（2021）：按照相关规定和标准排放；废水废气排放总量符合国家标准和地方政府的要求；建设项目环境影响评价、“三同时”率 100%；

（三）企业主要产污环节、污染治理设施情况

1、污染因素、治理设施及工艺

公司在 2021 年度均正常排污。废水按照相关规定和标准排放；废水、废气排放总量符合国家标准和地方政府的要求；公司建有污水处理站，用于处理生产废水及生活污水。

2、环保投资情况

多年来，我公司加大对环境保护基础设施及环保管理投资，内容涉及污水治理设施、废气处理设施、环评、验收、环境突发事件应急预案等。

公司非常重视清洁生产和环境保护工作，采取了许多清洁生产措施，通过采用先进的生产工艺和生产设备、不断完善环境管理流程、建立环境管理长效机制，取得了卓越的环境绩效：

3、环保教育与培训

公司一直非常重视环保管理规范及各环保相关岗位人员的培训。公司以国家相关法律法规、环境管理体系及公司内部环境管理文件为依据，要求各环保相关岗位管理人员定期学习，并在培训结束后颁发上岗证，提高相关岗位人员的专业技能和管理水平。每年进行环境因素、识别适用的法律法规别、法律法规的更新以及合规性评价、开展节能减排宣传活动等，取得了一定的环境管理成效，使全体员工的环境意识得到提高。

四、持续改进

博西华在清洁生产化、废物资源化、能源低碳化等方面积极开展工作，并取得了一定的成效，下面介绍三个项目。

1、碳中和项目

根据博西集团的战略方针及集团碳中和项目计划，我公司在 2020 年已实现碳中和，达到碳零排放。主要通过下面几个方面：

1) 持续推进集团碳中和 2030 项目，制定目标逐步提高能源效率，增加光伏发电量和节能量。

2) 2021 年通过交易购买绿证 (I-REC)，太阳能发电，实现企业 100% 绿电使用率。

3) 2021 年通过交易购买碳汇 (carbon credit)，用于抵消企业所有燃料燃烧所排放的碳总和，实现碳零排放。

2、清洁生产项目

我公司于 2021 年完成清洁生产审核工作。

3、绿色工厂项目

根据 2022 年 1 月 21 日 《工业和信息化部办公厅关于公布 2021 年度绿色制造名单的通知》，博西华家用电器有限公司荣获国家级“绿色工厂”称号。这也是我公司继 2019 年度省级“绿色工厂”荣誉后，取得的更高殊荣，标志着我公司绿色制造迈上了新台阶，实现了新突破。

五、环保守法情况

(一) 环境影响评价和“三同时”制度执行情况

公司项目均严格执行环境影响评价和“三同时”制度，公司建设项目环评及“三同时”都顺利通过了相关部门的验收。

（二）污染物达标排放及处理处置情况

2021 年度公司进行了废水、废气、厂界噪声的达标性监测，汇总。

1、公司建有污水处理设施，生产废水经公司内部水处理站处理后达标排放。生活污水经生活污水水处理站处理后达标排放，监测结果表明，我公司污水排放口水质均可达到排放标准。

2、公司主要废气污染物为 VOCs、颗粒物、各产生单位均已设置了除尘系统。监测结果表明，各产生单位外排废气均达到标准。

3、公司通过厂房隔声、防震降噪等措施降低生产设备噪声影响。监测结果表明，公司厂区厂界噪声均做到达标排放。

六、编制说明

（一）本年度环境报告涵盖公司所有相关部门、单位；

（二）本环境报告书报告期限为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（三）编制人员及联系方式

编制单位：博西华家用电器有限公司

电话：0550-3196721 电子邮箱：Qian.Feng@bshg.com

（四）信息反馈方式

如对本报告书有任何疑问或意见，欢迎来函、来电咨询。

1、来函咨询地址：安徽省滁州市经济技术开发区世纪大道 1 号

2、联系方式：电话：0550-3196721 电子邮箱：Qian.Feng@bshg.com

六、结语

博西华家用电器有限公司将始终坚守与环境共同和谐发展的道路，通过不断改进生产工艺、加强环境保护管理水平，进一步提升公司清洁生产能力，履行应尽的环境保护社会责任，实现可持续发展的绿色经济，并继续加强环境信息披露工作，使社会公众和政府了解企业的环境保护情况。